VERBINDEN ONDERNEMEN LEREN INNOVEREN

STARTERS4COMMUNITIES WERKT MET JONG TALENT AAN MAATSCHAPPELIJKE INNOVATIE.

STARTERS4 COMMUNITIES — SAMEN STERKER —

STOOMCURSUS SOCIAAL ONDERNEMEN & LEAN INNOVEREN

Tijdens de stoomcursus ga jij aan de slag met een start-up idee en laat je inspireren door de wereld van sociaal ondernemen! Je gaat in teams aan de slag met bewezen methodes en tools die je toepast op je eigen of andermans social business case.

Tijdens de stoomcursus lichten we een aantal inspirerende workshops uit het S4C programma uit. Je maakt kennis met Lean Innoveren en Human Centered Design. Twee methodieken die vanuit het perspectief van de klant tot sociale innovatie komen. We geven je hele praktische handvatten en gaan gelijk aan de slag. Leren door te doen – kenmerkt immers onze aanpak! Hiernaast leer je maatschappelijke doelen scherp te stellen en de impact te meten. Een essentieel onderdeel van het strategisch platform van iedere sociale onderneming.

Maandag 2 november

09:30 – 10:30 Kennismaking en teambuilding.
10:30 – 12:30 Sociaal ondernemen en nieuwe business modellen.
12:30 – 13:15 Lunch.
13:15 – 14:00 Lean Innoveren & Human Centered Design.
14.00 – 16.30 Waarde Propositie Canvas en Business Model Canvas (I).
16:30 – 17:00 Afsluiting.

Dinsdag 3 november

09:30 – 11:30 Theory of Change & impact meten.
11:30 – 12:45 Pro Action Cafe & het Business Model Canvas (II)
12:45 – 13:00 Afsluiting.

OVER ONS

Starters4Communities is een sociale onderneming opgericht in 2013. Wij werken met jong talent aan maatschappelijke innovatie en een sociaal ondernemende samenleving. Sinds 2013 draaien we Starters4Communities programma's.

Tijdens een programma koppelen we een groep van 20 starters op de arbeidsmarkt aan ondernemende wijkinitiatieven. In interdisciplinaire teams zetten starters hun tanden in een maatschappelijk vraagstuk.

Wij ondersteunen het proces met een trainingsprogramma en coaching. Zo versterken we enerzijds de kansen van starters op de arbeidsmarkt, en helpen we anderzijds bewonersinitiatieven en beginnende sociale ondernemingen hun impact, bereik en financiële duurzaamheid vergroten.

Er hebben nu 175 starters onze programma's voltooid. Zij ondersteunden 55 ondernemende wijkinitiatieven. *

* De stoomcursus is tevens de kick-off voor deelnemers aan het Starters Lab.

VERBINDEN ONDERNEMEN LEREN INNOVEREN

STARTERS4COMMUNITIES WERKT MET JONG TALENT AAN MAATSCHAPPELIJKE INNOVATIE.

STARTERS4 COMMUNITIES — SAMEN STERKER —

BESCHRIJVING VAN DE SESSIES

Tijdens de workshop **Sociaal Ondernemen** leer je alles over de recente ontwikkelingen en kansen in het veld voor sociaal ondernemers. Je wordt geïnspireerd door mooie voorbeelden en nieuwe business modellen.

Starters4Communities adopteert de principes en tools van de **Lean Innovatie methode** en **Human Centered Design.** In beide methodes staat de klant centraal in het ontwerpen en het testen van de haalbaarheid (en schaalbaarheid) van het business concept. Via snelle feedback loops en door prototypes te ontwikkelen vergroot je de slagingskans van jouw start-up of innovatietraject zonder grote investeringen in tijd en geld**.**

Het Business Model Canvas (BMC) is een tool geadopteerd en geprezen door vele Business Schools. Met het BMC breng je een heel businessmodel op één groot vel in kaart. Aan de hand van negen bouwstenen geef je weer welke waarde je creëert en hoe jij jouw waarde propositie in de markt gaat zetten. Met het **Waarde Propositie Canvas** zoomen we in op het hart van het business model; de klant en jouw unieke aanbod.

Een **Theory of Change** vormt een essentieel onderdeel van iedere sociale onderneming. Het brengt in kaart welke verandering jij in de wereld teweeg wilt brengen, en hoe jij deze positieve impact stapsgewijs gaat bereiken. Hoe ziet resultaat eruit, wanneer is jouw maatschappelijke interventie succesvol? De Theory of Change vormt de basis om te kunnen evalueren/ **meten** of de sociale onderneming de beoogde impact ook echt bereikt. De Theory of Change en bijbehorende evaluatie strategie vormen de leidraad voor de strategische beslissingen van de sociaal ondernemer.

PRAKTISCH ZAKEN

Kosten:	200 euro exclusief btw voor beide dagen 150 euro exclusief btw voor dag 1
Locatie:	Bewonersbedrijf de Meevaart
Adres:	Balistraat 48A 1094 JN Amsterdam

Voor registratie en vragen mail naar lab@starters4communities.nl
of bel Rutger op 06 1042 4994

DE STOOMCURSUS VORMT TEVENS DE KICK-OFF VAN HET STARTERS LAB! IN HET LAB BOUWEN JONGE PROFESSIONALS IN TEAMS AAN HUN EIGEN ONDERNEMING.