

Stakeholdersbeleid

Starters4Communities heeft de volgende stakeholders in kaart gebracht en geordend op basis van mate van belang en invloed.

	Mate van belang			
	Weinig		Veel	
Mate van invloed	Laag	Matig	Hoog	Zeer hoog
Zeer hoog				Bestuur Medewerker
Hoog	Landelijke politiek	Lokale partners*	Gemeente Trainers Raad van Advies YIM Taskforce Fondsen	Deelnemers Impactprojecten Consortium-partners
Matig		Onderwijsinstanties Netwerk- & lobby organisaties	Donateurs Wervingspartners	
Laag			Concollega's en concurrenten	

* Lokale partners dragen bij aan een S4C-programma in de stad, meestal op basis van waarde-uitruil. Bijvoorbeeld door een lokatie beschikbaar te stellen, als mentor voor deelnemers te fungeren, gastpreker te zijn etc.

Dialogoog

Starters4Communities staat voor een sociaal ondernemende samenleving, bottom-up gevormd door changemakers. Bottom-up en eigenaarschap zijn voor ons belangrijke waarden die we in alles laten terugkomen, zo ook in ons stakeholdersbeleid en de dialoog met hen.

De belangrijkste stakeholders (het team, alumni, impactprojecten, trainers en trouwe partners) worden jaarlijks uitgenodigd voor ons alumni evenement waarop een update wordt gegeven over de voortgang en toekomstplannen van S4C en er op informele wijze ruimte is voor het stellen van vragen en meedenken met het team.

Zeer hoog belang en zeer hoge invloed

De allerbelangrijkste stakeholders zijn de mensen in ons eigen team. Starters4Communities opereert als een platte organisatie waarin veel in co-creatie gebeurt.

- De **bestuurders** bepalen de visie, lange termijn doelstellingen, kernwaarden en stellen duidelijke kaders welke activiteiten Starters4Communities wel en niet oppakt.
- In de vaststelling van deze doelstellingen nemen ze het gevraagde en ongevraagde advies van de **Raad van Advies** ter harte.
- De Raad van Advies bestaat uit experts uit het veld, en uit minimaal **1 alumna/alumnus** en 1 projectleider van een **impactproject** dat heeft deelgenomen aan een S4C-programma.
- Het team houdt één keer per jaar een planningsdag waarin de belangrijkste KPIs voor het volgende kalenderjaar worden bepaald, en in hoofdlijnen de weg daarnaartoe.
- Het gehele jaar door zijn er teambijeenkomsten waarin deze strategie verder wordt uitgewerkt. Teams hebben zelf veel vrijheid om de invulling van hun werkzaamheden vorm te geven. Communicatie naar bestuur en collega's geschiedt volgens een vaste routine en process om informatie te delen.
- Twee keer per jaar wordt de tevredenheid van medewerkers gemeten, gedeeld en een plan opgesteld ter verbetering.

Zeer hoog belang en hoge mate van invloed

Deelnemers & impactprojecten

- ✓ Dialoog met deelnemers en de projectleiders van impactprojecten geschiedt op regelmatige basis volgens een vast proces verbonden aan onze impactmeetstrategie. Deze bestaat uit: anonieme evaluaties online, minimaal 2 persoonlijke gesprekken per programma, een eindevaluatie in focusgroepen en waar mogelijk een persoonlijk evaluatiegesprek. Bevindingen worden verzameld in een verslag opgesteld per programma, inclusief inzichten en verbeterpunten op basis van de gesprekken, observaties en statistieken. Verslagen worden met het hele team gedeeld. Bevindingen worden meegenomen voor kleine aanpassingen naar het volgende programma en grote aanpassingen in de strategiebepaling voor het volgende kalenderjaar.
- ✓ Een half jaar tot een jaar na afloop houden we een post-evaluatie waarin we ook verdere behoeften van alumni en impactprojecten peilen.
- ✓ Er maakt altijd 1 alumni en 1 impactproject deel uit van de Raad van Advies.
- ✓ Er zijn online besloten social media groepen met alumni en impactprojecten waarin iedereen kan posten wat hem/haar bezig houdt en in contact blijft met S4C en de community.

Hoog belang en hoge mate van invloed

- ✓ Gemeenten zijn partner en cofinancierder in de vorm van een opdracht of subsidie. Dialoog geschiedt middels persoonlijk overleg voorafgaand aan een samenwerkingsrelatie, frequente terugkoppeling schriftelijk en telefonisch tijdens de projectperiode, persoonlijke uitnodiging naar diverse activiteiten tijdens en bij afloop van het programma waarop resultaten gepresenteerd worden en er ruimte is om mee te denken. Aan het eind van elk programma wordt er een evaluatieverslag overhandigd met resultaten, verbeterpunten en acties voor de toekomst en waar mogelijk een vervolgesprek gepland.
- ✓ Dialoog met trainers geschiedt voorafgaand aan de training met een duidelijke briefing en na afloop middels terugkoppeling. Trainers worden bij continuering van de samenwerking betrokken bij de doorontwikkeling van hun trainingen.

- ✓ De Raad van Advies komt 4 keer per jaar bijeen en wordt voorafgaand elke bijeenkomst op de hoogte gesteld van de belangrijkste ontwikkelingen.
- ✓ De Young Impactmakers (YIM) Taskforce hebben zeggenschap over de thema's van de YIM evenementen en komen minimaal om de maand bijeen. De YIM Taskforce is open voor alle jonge professionals met een duidelijke motivatie om maatschappelijk bij te dragen die voldoen aan de minimale eisen verwoordt in het opgestelde vrijwilligersprofiel.
- ✓ Dialoog met fondsen geschiedt volgens het protocol van de subsidieverstrekker en waar gepast op eigen initiatief.

Overig

Alle overige lokale stakeholders worden uitgenodigd voor het slotevenement van een programma waar zij een rol in hebben gehad.

- ✓ Met lokale partners onderhouden de programma coördinatoren nauw contact. De samenwerking wordt elk programma geëvalueerd, gekeken hoe we elkaar verder kunnen versterken en contactpersonen worden uitgenodigd voor het slotevent en eventuele andere activiteiten tijdens het programma.
- ✓ Donateurs ontvangen een bedankje, berichtgeving over programma voortgang en een uitnodiging voor het slotevenement. Sponsors boven de 300 euro worden vernoemd op onze website en via social media.
- ✓ Met netwerk- en lobby organisaties stellen we ons proactief op en kijken we waar bij kunnen dragen aan het ecosysteem sociaal ondernemen in de stad of landelijk. Hierin vervullen we een adviserende, meedenkende en verbindende rol. In samenwerking organiseren of dragen we bij aan evenementen en bijeenkomsten die de beweging sociaal ondernemen doen groeien.
- ✓ Met concullega's - concurrenten met een overeenkomstige maatschappelijke missie - onderhouden we open contact en promoten elkaars activiteiten zodat deelnemers aansluiting vinden bij de voor hen "beste" partij.
- ✓ Concurrentie zonder overeenkomstige maatschappelijke doeleinden negeren we.