

Vacature Community Manager

Bouw mee aan DE landelijke community voor jong sociaal ondernemend Nederland!

Word jij razend enthousiast van het samenbrengen van de nieuwe generatie impact ondernemers en intrapreneurs? Zie jij het als een toffe uitdaging om 5 teams verspreid over Nederland aan te sturen? Lees dan snel verder!

Over YIM

De Young Impactmakers (YIM) community is opgericht door [Starters4Communities](#) & [Impact Hub Amsterdam](#) en bracht de laatste 3 jaar meer dan 2000 jonge mensen samen om gezamenlijk te werken aan ondernemende oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken. Ons doel is om zoveel mogelijk jonge mensen te inspireren en te activeren voor een **carrière met impact**. Dit doen we door het organiseren van events en door het bouwen van een online community.

Uitbreiding YIM

YIM is in 2021 een nieuwe samenwerking aangegaan met Futureproof. [Futureproof](#) is het landelijke programma voor jongeren tussen 16 en 27 in sociaal ondernemerschap. Door deze samenwerking kan de Young Impactmakers community landelijk uitbreiden. Dat betekent dat we straks in 5 steden actief zijn. Elke stad krijgt zijn eigen taskforce, bestaande uit 5 vrijwilligers, wiens verantwoordelijkheid het is om een lokale community te bouwen en 7 impactvolle events te organiseren per jaar. Zo bouwen we zowel lokaal als nationaal aan een YIM community.

Futureproof maakt deel uit van de Maatschappelijke Diensttijd (MDT) en wordt gefinancierd vanuit een verkregen subsidie vanuit de 4e tranche: Maatschappelijke Diensttijd groeit naar een landelijk dekkend netwerk. Voor meer informatie over de MDT, zie de website van [ZonMw](#) en de website [Doe mee met MDT](#).

Over jouw rol

Als community manager ben jij van groot belang voor het slagen van deze ambitie. Je bent doelgericht, bent in staat om te delegeren, houdt van planning & structuur en weet mensen te enthousiasmeren voor hun werk. Je hebt gevoel voor marketing & communicatie en snapt dat een goede look & feel van het YIM merk onmisbaar is. Je vindt het leuk om strategisch na te denken, maar weet ook dat wat moet gebeuren, gebeuren moet. Als community manager ben jij verantwoordelijk voor:

- ✓ Het selecteren en aansturen van de 5 lokale taskforces
- ✓ De betrokkenheid van de YIM leden zo groot mogelijk te maken en een actieve en interactieve community te faciliteren
- ✓ De landelijke YIM communicatie (nieuwsbrief, socials en website)
- ✓ Het onderhouden van de nationale partnerships
- ✓ Het mede bepalen van de YIM strategie & positionering

Team

Naast het werken met de taskforces zal je veel werken met de projectleiding, bestaande uit Raoul Becher (Starters4Communities) & Rutger de Rijk (Impact Hub Amsterdam), de oprichters van Young Impactmakers. We zijn een ondernemend en actiegericht team, soms een beetje chaotisch, en werken onvermoeibaar door om zoveel mogelijk jonge mensen te helpen naar een carrière met impact. We ondersteunen elkaar waar nodig, maar belangrijk is dat je goed zelfstandig aan de slag kan. Als YIM team vinden we eigenaarschap, vertrouwen en nieuwsgierigheid erg belangrijk.

Wat bieden we?

- Een dienstverband voor 20 uur in de week start 1 maart, tot eind april 2022.
- Een vaste werkplek bij Het KIT Amsterdam en door het land heen werken we, uiteraard volgens de richtlijnen van het RIVM, vanuit diverse flexwerkplekken.
- Richting het einde van de looptijd van het contract bespreken we onze verdere samenwerking.
- Startsalaris van €2.380.- brutoloon op basis van een fulltime werkweek en de nodige werkervaring. Definitief loon wordt afgestemd op basis van ervaring en expertise. We zoeken iemand die zich voor een langere termijn wil binden aan onze organisatie.
- Flexibele werktijden en dagen
- Toegang tot de ervaring & het netwerk van Starters4Communities & Impact Hub Amsterdam
- De kans om mee te bouwen aan het vetste en meest waardevolle netwerk van Nederland!

Hoe te solliciteren?

Als jij net nou zo enthousiast over al het bovenstaande bent als wij vragen we je te **solliciteren voor 7 februari**. Donderdag 11 februari zijn de sollicitatiegesprekken dus houd deze dag nog even vrij. Niemand heeft zin in ellenlange sollicitatiebrieven dus overtuig ons in ommenabij een **half A4** waarom wij absoluut jou moeten hebben voor deze rol. Liever een video? Dat mag ook! Wij ontvangen je motivatiebrief/video graag samen met je CV & LinkedIN profiel voor 7 februari [via dit formulier](#).